

**PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**  
**„KUP PAMPERS A VYHRAJ DĚTSKÝ POKOJ NA KLÍČ V HODNOTĚ 150000 KČ**  
**NEBO ZÁSObU PLEN.“**

1. **ZADAVATEL:**  
**Procter & Gamble Czech Republic s.r.o.**, se sídlem Rakovník, Ottova 402, PSČ 269 32, IČ: 27086721, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 95248 (dále jen „**zadavatel**“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)
2. **POŘADATEL:**  
**Agentura GATE s.r.o.**, se sídlem Praha 9, V Třešňovce 227/12, PSČ 190 00, IČ: 28927273, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 153623 (dále jen „**pořadatel**“ nebo „zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)
3. **TECHNICKÝ PARTNER:**  
**ProfiSMS s.r.o.**, se sídlem Rohanské nábřeží 678/29, 186 00, Praha 8 – Karlín, IČ: 03676307, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 236070 (dále jen „**technický partner**“ nebo „další zpracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů)
4. **NÁZEV SOUTĚŽE:** „**KUP PAMPERS A VYHRAJ DĚTSKÝ POKOJ NA KLÍČ V HODNOTĚ 150000 KČ NEBO ZÁSObU PLEN.**“ (dále jen „**soutěž**“).
5. **DOBA TRVÁNÍ:**  
Soutěž trvá od 6.12.2018 00.00.00 hod. do 19.12.2018 23.59.59 hod. včetně (dále jen „**soutěžní čas**“).
6. **MÍSTO KONÁNÍ:**  
Soutěž probíhá ve všech prodejnách **KAUFLAND** na území České republiky (dále jen „**místo konání**“).
7. **PODMÍNKY ÚČASTI:**  
Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále jen „**účastník**“, „soutěžící“ nebo „subjekt“ – pro oblast ochrany osobních údajů). **Osoby mladší 18 let se soutěže mohou zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce** (ve smyslu § 32 občanského zákoníku), a to jak s účastí v soutěži, tak s jejími podmínkami, včetně souhlasů dle čl. 13 a 14 těchto pravidel. Souhlas zákonného zástupce se musí v případě výhry doložit písemně na poskytnutém formuláři. Soutěže se nemohou zúčastnit osoby, které jsou v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu k pořadateli nebo společnostem podílejícím se na přípravě a organizaci soutěže, jakož i osoby blízké (ve smyslu ust. § 22 odst. 1 občanského zákoníku) k těmto osobám.

Mezi společnosti podílející se na přípravě a organizaci soutěže patří společnosti: Agentura GATE s.r.o., ProfiSMS s.r.o., Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., Kaufland Česká republika v.o.s.. **Pokud se i přes výše uvedené zúčastní soutěže a vyhraje vyloučená osoba, cena jí nebude odevzdána. V takovém případě platí,**

že výhru získá další vylosovaný výherce.

## 8. ÚČAST V SOUTĚŽI:

### 8.1. VSTUP DO SOUTĚŽE POMOCÍ SMS ZPRÁVY

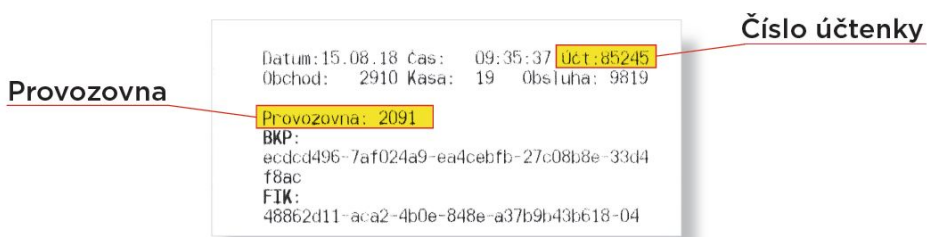
Spotřebitel se může zapojit do soutěže tak, že si v době trvání soutěže zakoupí soutěžní produkty **PAMPERS\*** v minimální hodnotě **299 Kč** v některé z prodejen **KAUFLAND** na území ČR. Při nákupu obdrží doklad o koupi a odešle SMS zprávu v předepsaném tvaru na tel. číslo **736 350 111**.

Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána ve tvaru:

**PAMPERS**<sub>mezera</sub>**PROVOZOVNA**<sub>mezera</sub>**ČÍSLOÚČTENKY**

**Příklad SMS zprávy:**

**PAMPERS 2091 85245**



Soutěžní SMS zpráva musí být odeslána z čísla mobilního telefonu českého operátora (O2, T-Mobile, Vodafone, Nordic Telecom a virtuální operátoři v jejich sítích) na území České republiky a doručena v soutěžním čase. Rozhodující pro zařazení do soutěže je čas doručení SMS zprávy.

Soutěžní SMS zpráva je zpoplatněna jako běžná SMS zpráva dle tarifu mobilního operátora soutěžícího.

### 8.2. **\*Soutěžním produktem je celý sortiment značky PAMPERS**

8.3. Soutěžící si musí pečlivě uschovat účtenku od nákupu soutěžních produktů pro případné doložení nákupu. Účtenka musí obsahovat soutěžní kód zasláný v soutěžní sms a na účtence se musí nacházet soutěžní produkty v minimální hodnotě 299 Kč.

8.4. Zasláním soutěžní SMS zprávy dává soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže.

## 9. VÝHRY:

Do soutěže byly věnovány následující výhry:

**Hlavní výhra - 1 x dětský pokoj na klíč od studia Viabel v hodnotě 150 000 Kč vč. DPH**

#### **SPECIFIKACE VÝHRY:**

Výherce získá Voucher v hodnotě 150 000 Kč vč. DPH od renomovaného studia **Viabel** s platností 1 rok ode dne předání výhry. Voucher bude po dohodě s výhercem vystaven na jednu z poboček studia v blízkosti bydliště výherce.

Za voucher je možné zakoupit produkty z celého sortimentu studia a také služby spojené s výstavbou nového, příp. rekonstrukcí stávajícího dětského pokoje. Zahrnuto je také zajištění dopravy a souvisejících prací, které zprostředkuje studio - tj. dětský pokoj na klíč do výše 150 000 Kč vč. DPH.

#### **Vedlejší výhry - 3 x zásoba plen Active Baby na rok v hodnotě 16 000 Kč vč. DPH**

#### **SPECIFIKACE VÝHRY:**

Výherce bude kontaktován zástupcem organizátora a spolu se domluví na složení balíčku plen z řady Active Baby dle domluvy s výhercem až do hodnoty 16000Kč.

### **10. URČENÍ VÝHERCŮ:**

- 10.1. **VÝHERCEM** se stane soutěžící, jehož platný soutěžní vstup bude vylosován ze všech platných vstupů přihlášených do celé soutěže. Nejdříve se losuje výherce hlavní výhry - dětského pokoje, následně výherci vedlejších výher - zásob plen.

**Losování výher** proběhne nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení soutěže. Do losování budou zařazeny všechny platné soutěžní vstupy zaslané do celé soutěže. Losování proběhne bez účasti veřejnosti – pomocí generátoru náhodného čísla (softwarové řešení). Celkově se losuje 1 výherce hlavní výhry.

- 10.2. Pro potřeby soutěže se za unikátního soutěžícího považuje mobilní telefonní číslo (MSISDN).

Pro potřeby soutěže se za unikátní soutěžní vstup považuje kombinace čísla provozovny a čísla účtenky zaslaná v soutěžní SMS zprávě.

Soutěžící se může soutěže účastnit opakovaně, ale vždy s novým pokladním dokladem (účtenkou) prokazujícím nákup soutěžních produktů.

### **11. TELEFONICKÁ INFOLINKA K SOUTĚŽI:**

Telefonická infolinka k SMS soutěži na území České republiky: +420 775 581 785 je v provozu v průběhu pracovních dní od 9:00 do 17:00 hodin.

### **12. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER:**

Pro oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy bude použito telefonní číslo, se kterým se soutěžící zapojil do soutěže pomocí SMS zprávy. Toto oznámení je soutěžícímu odesláno ihned po skončení losování dle bodu 10.1.

**Po obdržení oznámení o umístění na výherní pozici formou SMS zprávy musí soutěžící nejpozději do 3 dnů odeslat na e-mailovou adresu**

[pampers@profisouteze.cz](mailto:pampers@profisouteze.cz), kopii pokladního dokladu, který v soutěži použil a který byl identifikován v oznamovací SMS.

Po uznání pokladního dokladu pořadatelem, které proběhne maximálně do 5 dnů od zaslání, bude výherce kontaktován pracovníkem infolinky soutěže. Pracovník infolinky vykoná 3 pokusy v různých časech v pracovní době, a to ve 3 po sobě jdoucích pracovních dnech. Pokud se ani tak nepodaří výherce kontaktovat, s výhrou bude naloženo podle rozhodnutí pořadatele.

V případě, že kontrola výherních soutěžních vstupů a k nim zaslanych pokladních dokladů zjistí nesrovnalost, nárok na výhru zaniká, přičemž soutěžící o této skutečnosti bude informován pomocí SMS zprávy.

Vedlejší výhry budou odeslány nejpozději do 30 dnů od skončení soutěže.

Pro převzetí hlavní výhry (dětského pokoje na klíč) se výherce musí dostavit osobně do provozovny Kaufland Praha-Vypich (adresa: Bělohorská 205, Praha 6) na oficiální předání vouchery. Současně bude pořízena fotodokumentace předání a fotografie budou zveřejněny na sociálních sítích (na oficiálních profilech společností podílejících se na přípravě a organizaci soutěže - viz odstavec 7). Jméno výherce nebude zveřejněno.

### 13. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 13.1. Osobní údaje zadané soutěžícím při registraci do soutěže v soutěžní SMS zprávě a/nebo sdělené pracovníkovi infolinky, zpracovává zadavatel výlučně **za účelem realizace soutěže a splnění zákonem stanovených povinností**, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je souhlas subjektů údajů, plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

Dále může zadavatel tyto údaje zpracovávat pro marketingové a PR účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu tří let – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je ochrana oprávněných zájmů zadavatele soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.

V případě získání hlavní výhry účastník uděluje též pořadateli v souladu s § 84 občanského zákoníku souhlas se zachycením své podobizny, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy (dále jen „snímek“) pořízených pořadatelem v souvislosti s předáváním výhry, jakož i souhlas s rozšiřováním snímku pro komerční účely ve všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Účastník uděluje pořadateli tento souhlas bez věcného, časového,

množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým pořadatel snímek v souladu s jeho určením poskytne. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je souhlas subjektů údajů.

- 13.2. Zadavatel je správcem osobních údajů. V rozsahu, jaký je nutný pro realizaci soutěže nebo plnění zákonem stanovených povinností, je oprávněn osobní údaje soutěžících zpracovávat pořadatel, technický partner a další osoby, které se s pořadatelem na pořádání soutěže podílí.
- 13.3. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento **souhlas** soutěžící kdykoliv **odvolat**. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 13.4. Soutěžící má právo zadavatele **požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů** a pokud ano, pak zejména o **informace** o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 13.5. Pokud jsou osobní údaje soutěžícího nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. **opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů**.
- 13.6. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **jeho osobní údaje smazal**, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 13.7. Soutěžící má právo požadovat, aby zadavatel **omezil zpracování jeho osobních údajů**, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a soutěžící odmítá výmaz, nebo pokud již zadavatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale soutěžící je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.  
  
Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem soutěžícího nebo ze zákonných důvodů.
- 13.8. Soutěžící má právo na **získání osobních údajů**, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich **předání jinému správci osobních údajů**.
- 13.9. Soutěžící má právo **vznést kdykoliv námitku** proti zpracování jeho osobních údajů pro účely přímého marketingu a zadavatel je povinen pro tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 13.10. **Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může soutěžící uplatnit u zadavatele (prostřednictvím e-mailu [halfar.j@pg.com](mailto:halfar.j@pg.com)) a stížnosti kromě toho i u Úřadu pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>).**

## 14. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- 14.1. Soutěžící nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní či jakékoliv jiné plnění. Zadavatel ani pořadatel nejsou vůči soutěžícím jinak zavázáni a soutěžící nemají nárok na jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Pořadatel neodpovídá za plnění dodávaná třetími stranami. Podmínky dodání a záruky zboží či služeb získaných v rámci soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace.
- 14.2. Výhra není právně vymahatelná. Daň z výher uhradí pořadatel, příp. zadavatel.
- 14.3. Nepřevzaté výhry propadají zadavateli. Zadavatel ani pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jinak.
- 14.4. Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení účastníka a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel ani zadavatel neodpovídá.
- 14.5. O jakýchkoliv reklamacích či jiných námitkách (kromě námitek týkajících se ochrany osobních údajů) rozhoduje pořadatel nebo zadavatel. Pořadatel si vyhrazuje právo bez předchozího oznámení a bez náhrady změnit dobu trvání soutěže, soutěž odložit, přerušit, anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla kromě části pravidel týkající se jakkoliv ochrany osobních údajů, a to po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na webových stránkách, kde jsou vždy k dispozici platná a úplná pravidla. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či nefunkčnosti informační technologie, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Pokud dojde v souvislosti s předáním výhry k mimořádné, nepředvídatelné a neodvratitelné překážce, vzniklé nezávisle na vůli pořadatele (tzv. zásah vyšší moci), kvůli které nebude možné zajistit předání výhry, nemá výherce nárok na předání další náhradní výhry. Mezi zásahy vyšší moci patří například působení přírodních živlů, nenadálá změna bezpečnostní situace atd.

- 14.6. Pořadatel a zadavatel soutěže jsou oprávněni kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel a zadavatel mají právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže, pokud by takový soutěžící porušoval její pravidla, a to bez nároku na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže se zasílají písemně

na poštovní adresu pořadatele uvedenou v těchto pravidlech, a to do tří pracovních dnů od ukončení soutěže (námitky podané později nebudou brány v potaz). Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

- 14.7. Společnost Kaufland Česká republika v.o.s. neodpovídá za průběh soutěže, není vůči soutěžícím nijak zavázána, neodpovídá za plnění třetích stran a nenes odpovědnost za technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky.
- 14.8. Úplné znění pravidel je k dispozici na webových stránkách soutěže [www.pamperssoutez.cz](http://www.pamperssoutez.cz), jakož i v sídle pořadatele. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná, konečná a závazná. Dotazy ohledně soutěže je možné zasílat na soutěžní e-mail: [pampers@profisouteze.cz](mailto:pampers@profisouteze.cz)

Vyobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat skutečné podobě výher.

V Praze dne 4. 12. 2018  
Agentura GATE s.r.o.